

Новый формат сотрудничества городов России

ВЗАИМООБУЧЕНИЕ ГОРОДОВ

**ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ ПРОЕКТА
«ВЗАИМООБУЧЕНИЕ ГОРОДОВ»
ТЕМА: «Практики сопровождения молодых
педагогов»
28 апреля 2023 года, 10:00 (МСК)**

Проблемные аспекты нематериального стимулирования молодых педагогов

Москва

Чуркин Дмитрий Сергеевич, начальник Управления кадровой политики и развития государственно-общественного управления ДОНМ

Выдрин Дмитрий Владимирович, заместитель директора, ГБПОУ «26 КАДР»



В чем проблема?

- заработная плата может привлечь молодого педагога, но не может его удержать
- время в дороге до работы важнее, чем уровень заработной платы





Кто эти люди?

- поколение Z - те, кто родился начиная с 2000 года
- их ценности формировались в относительно спокойное время
- выросли в мире глобальной цифровизации и не помнят мира, где нет интернета





Чего они хотят?

- сделать успешную карьеру
- жить и работать в комфорте
- самовыражаться





Нематериальное стимулирование

- взаимосвязь с основными целями, ценностями и культурой организации
- системность, взаимосвязь с методами материального вознаграждения
- индивидуализированный адресность применения, личностная ориентация подход,





Характеристики идеального работодателя:



А как у них?



Корпоративные праздники	86 %
Поздравления с днем рождения	84 %
Делегирование полномочий	78 %
Улучшение организационно-технических условий на рабочих местах: модернизация основных средств (компьютер, автомобиль и т. д.), совершенствование условий труда (кондиционирование, отопление, освещение, шумоизоляция и т. д.), улучшение дизайна (оформление офиса, рабочего места, мебель и т. д.)	70 %
Безвозмездная материальная помощь (рождение ребенка, свадьба, тяжелая болезнь ближайших родственников или их смерть)	60 %
Похвала один на один, на общих собраниях и праздниках, вручение грамот	58 %
Оплата услуг мобильной связи, домашнего Интернета	58 %





А это эффективно?

- стимулы не требующие инвестиций со стороны организации
- стимулы, предполагающие инвестиции и распространяемые безадресно
- стимулы, требующие адресные инвестиции

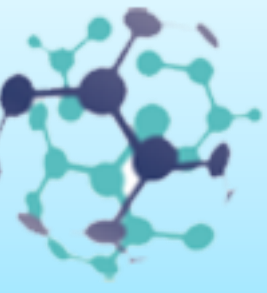




Мотивационная среда
организации для
цифрового
поколения

- ➔ Организация процессов
- ➔ Управленческая стратегия
- ➔ Акцент на индивидуальность

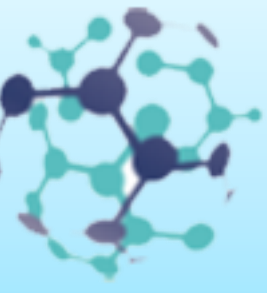




Управленческая стратегия:

- привлекательное наименование должности/роли
- отказ от авторитарного подхода
- формирование сильного бренда организации
- сформулированная социальная ответственность организации





Организация процессов:

- геймификация процессов
- инструкции в графиках и картинках
- тезисная постановка задач
- использование цифровых инструментов взаимодействия





Акцент на индивидуальность:

- авторские проекты
- признание достижений в сети
- развитая система профессионального развития
- гибкий график





- <https://26kadr.mskobr.ru> – сайт государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Колледж Архитектуры, Дизайна и Реинжиниринга № 26»

26КАДР
КОЛЛЕДЖ
АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И
РЕИНЖИНИРИНГА

