

Чек лист на определение уровня информационной открытости управляющего совета образовательной организации

- Наличие информации на сайте ОО раздел «Органы управления»: «Управляющий совет»
- Информация в социальных сетях УС, на сайте УС
- Информация в социальных сетях членов УС
- Социальные сети профессиональных структур ОО: ученического самоуправления и его членов, первичной профсоюзной организации, приемной комиссии и т.д.
- Социальные сети партнеров ОО, сайты и другие источники информации
- Полнота работы формальных инструментов информационной открытости: медиacentры, медиаслужбы
- Полнота освещения мероприятий с участием УС (классные, школьные, с партнерами, территориальные, городские, РФ)
- Проводятся и освещаются выступления на мероприятиях с тематическими докладами: собрания членов первичной профсоюзной организации, заседания педагогического совета, актива родителей, ученического самоуправления, общие информационно-разъяснительные встречи-собрания с родителями.
- Использование поздравлений в качестве информационной кампании УС (очное участие, размещение видеороликов с поздравлениями от УС): 1 Сентября, Дни педагогических сотрудников, Общероссийские праздники, последние звонки, выпускные вечера, гендерные и профессиональные праздники и т.д.
- Использование возможности нематериального поощрения от УС (за активность, за гражданскую позицию, за результативность, за успешное внедрение проекта и т.д.: учеников, родителей, педагогов, членов УС, партнеров ОО)
- Создана система информирования среди родительской общественности с помощью УС
- Насколько полно задействованы неформальные инструменты информационной открытости (анонимно-конфиденциальные каналы: ящики для сообщений, электронные формы «обратной связи»)
- Разработана анонимная форма подачи обращений в УС
- Проводится анкетирование для выявления результатов информирования
- Проводится работа с медиаресурсами на территории, городскими ресурсами