

СОГЛАСОВАНО  
Начальник учебного центра  
Н.И. Тишина

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАОУ ДПО  
«Корпоративный университет»  
М.Н. Русецкая

## УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

### РАСПИСАНИЕ

внеаудиторной работы по дополнительной профессиональной программе  
повышения квалификации  
«Маркетинговая стратегия образовательной организации» (18 часов)

Шифр группы: 04315-22/23-Б-2

Дата начала обучения: «01» марта 2023 года.

Дата окончания обучения: «05» апреля 2023 года.

Дата	Время	Наименование темы	Количество часов/ вид занятия	Форма контроля	ФИО преподавателя	Место проведения
1	2	3	4	5	6	7
22.03.23 – 28.03.23		3. Маркетинговые коммуникации.	2 часа с/р	Практическая работа № 2 <a href="https://sdo.corp-univer.ru/">https://sdo.corp-univer.ru/</a>	Никольченкова О.А.	Авиационный пер., д. 6 Дистанционный формат
29.03.23 – 04.04.23		5. Эффективные практики Маркетинга образовательных услуг в московских школах.	2 часа с/р	Практическая работа № 3 <a href="https://sdo.corp-univer.ru/">https://sdo.corp-univer.ru/</a>	Никольченкова О.А.	Авиационный пер., д. 6 Дистанционный формат

Составил:  
Эксперт отдела реализации ДПП



О.А. Никольченкова