

СОГЛАСОВАНО

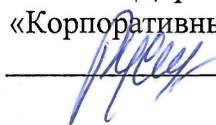
Начальник учебного центра

 Н.И. Тишина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАОУ ДПО

«Корпоративный университет»

 М.Н. Русецкая

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

РАСПИСАНИЕ

учебных занятий по дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации
«Маркетинговая стратегия образовательной организации» (18 часов)

Шифр группы: 04315-22/23-Б-2

Дата начала обучения: «01» марта 2023 года.

Дата окончания обучения: «05» апреля 2023 года.

Дата	Время	Наименование темы	Количество часов/ вид занятия	Форма контроля	ФИО преподавателя	Место проведения
1	2	3	4	5	6	7
01.03.23	15:30 - 17:00	1. Маркетинг образовательных услуг.	2 часа лекция		Самохин М.Ю.	Авиационный пер., д. 6, Авиационный пер., д. 6, каб. 409
				Входное тестирование https://sdo.corp-univer.ru/	Никulichенкова О.А.	Авиационный пер., д. 6 Дистанционный формат
15.03.23	15:30 - 17:00	2. Маркетинговые исследования.	1 час лекция 1 час практ.зан.	Практическая работа № 1 https://sdo.corp-univer.ru/	Самохин М.Ю.	Авиационный пер., д. 6, каб. 503
	17:10 - 18:40		1 час практ.зан.			
22.03.23	15:30 - 17:00	3. Маркетинговые коммуникации.	1 час лекция 1 практ. зан.		Самохин М.Ю.	Авиационный пер., д. 6, Актовый зал
	17:10 - 18:40	4. Специфика продвижения образовательных услуг.	1 час лекция 1 практ. зан.			
	18:50 - 19:35		1 час практ. зан.			
29.03.23	15:30 - 17:00	5. Эффективные практики Маркетинга образовательных услуг в московских школах.	2 часа практ. зан.		Писарик Е.М.	Авиационный пер., д. 6 Дистанционный формат

	17:10 - 18:40	5. Эффективные практики маркетинга образовательных услуг в московских школах.	2 часа практ. зан.		Караханова С.Х.	
05.04.23		6. Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ https://sdo.corp-univer.ru/	Никульченкова О.А.	Авиационный пер., д. 6 Дистанционный формат

Составил:

Эксперт отдела реализации ДПП



[Handwritten signature]

О.А. Никульченкова

