



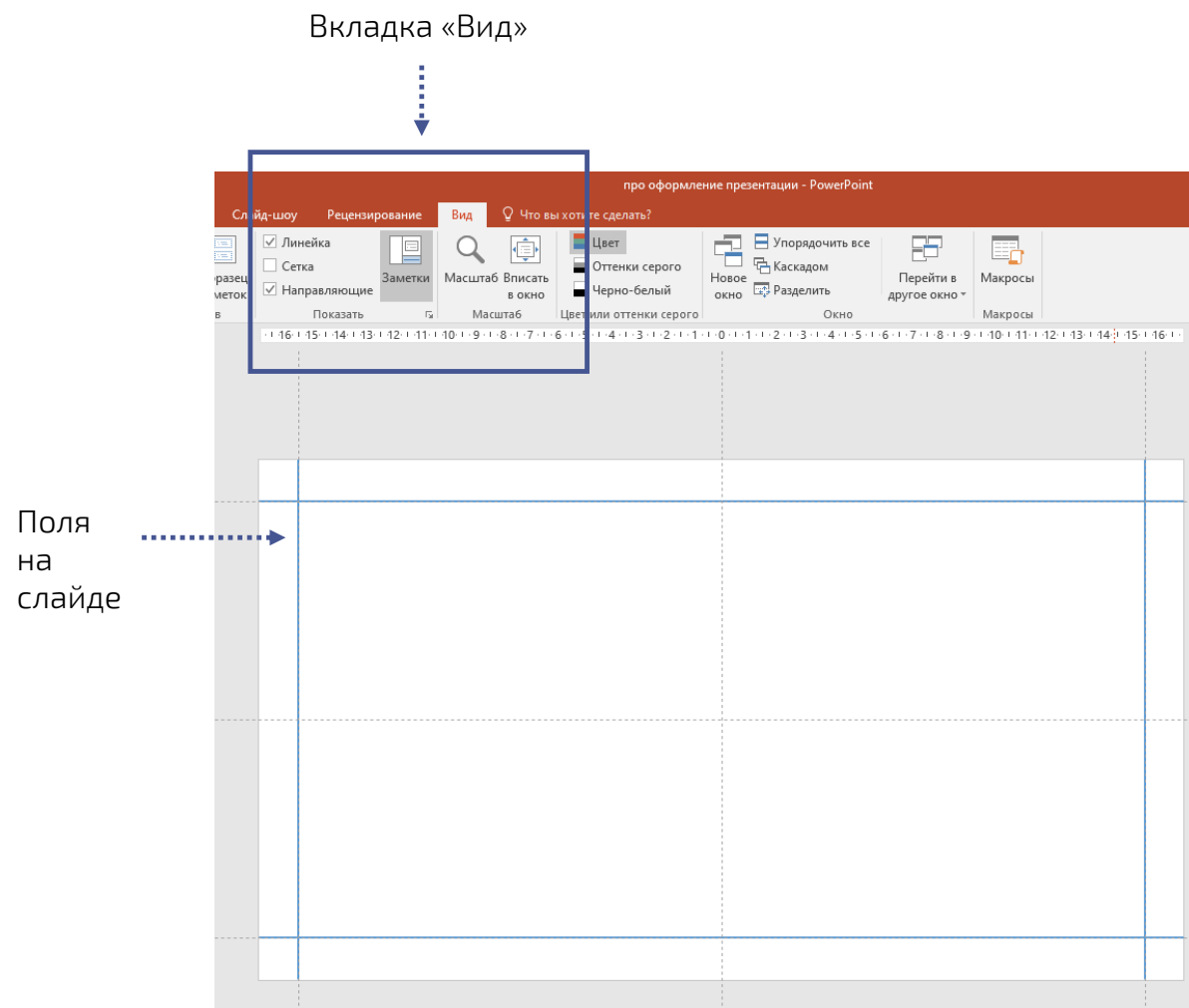
# Полезные материалы

Для создания эффективной презентации

#МЦРКПО

# Начало работы в PowerPoint

- 1 Создайте новую презентацию
- 2 Включите направляющие и линейку во вкладке **Вид**
- 3 С помощью **направляющих** установите поля на слайде (не меньше 1 см с каждой стороны)



**ВАЖНО**

Не выходите за границы, обозначенные полями

# Титульный слайд

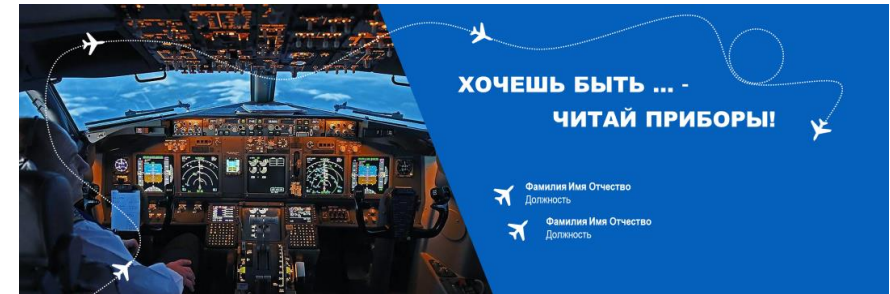
1 Если задан обязательный **Шаблон** для презентации → Впишите на титульный слайд название презентации

**Нет** Шаблона для презентации → Начинать творить!

2 Подберите заголовок, который **заинтересует**, а возможно и заинтригует аудиторию. Усиьте подачу с помощью ярких визуальных образов

**ВАЖНО**  
Пусть титульный слайд станет решающим и задаст единый стиль визуального оформления презентации

Примеры



Примеры титульных слайдов с «сильными» заголовками и яркими визуальными образами

# Создаем презентацию

1 Перед началом оформления распределите по слайдам материал в соответствии **со сценарием презентации**. Дайте название каждому слайду

2 Продумайте:

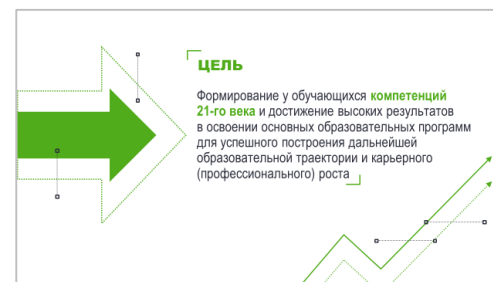
- ✓ **Стиль** презентации
- ✓ **Шрифты** (используйте одно семейство шрифтов). Выбирайте простые шрифты, которые легко читаются
- ✓ **Цвета** презентации. В цветовой палитре используйте **не больше 1-2 цветов**, кроме белого и черного
- ✓ **Иконки** (подробнее на странице 10)
- ✓ **Картинки** (подробнее на страницах 11-12)



**ВАЖНО**

Ищите вдохновение для визуализации в теме презентации

Пример



**ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

	XX.XX.XXXX	XX.XX.XXXX	XX.XX.XXXX	ПРИМЕРЫ
АБВБВБВБ	XX	XXX	XXX	100% детей набирают не менее 12 баллов на ГИА, не менее 10 победителей олимпиад и профессиональных конкурсов
АБВВАВАВ	Конвергентно-ориентированные общеобразовательные программы, Игровая среда	Геймификация процесса обучения, виртуальные и иммерсивные среды	Цифровая образовательная среда	Транспарентные цифровые образовательные программы (конвергентные)
АБВВАВВ	Имеется здание	Перепланировка помещений трансформируемые	Доборудование и дооснащение пространства до экологичного	Готовые ТЗ для организации школы как экосистемы



Пример соблюдения единого стиля на всех слайдах

# Заголовок слайда

1 В заголовке пишем **основной тезис слайда** – вывод, к которому должна прийти аудитория, увидев слайд

2 Пишете заголовок на слайде **самым крупным шрифтом** (это первое, что видит аудитория)

3 Располагайте заголовок в **1-2 строки**, выравнивайте **по левому краю**



## ВАЖНО

Формулируйте заголовки так, чтобы из них получился связный рассказ, раскрывающий смысл презентации

## Примеры

**ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ**

ПРИВЫЧНЫЙ ФОРМАТ КУРСОВ ТП И ТП

НОВЫЙ ФОРМАТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ – «ШКОЛА КАК КОМАНДА»

Вызовы времени

**ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПЕДАГОГА**

Портал profmos.ru

Единое цифровое пространство для представления, выбора и регистрации на обучение по качественным (академич.) программам, проведения входного / итогового тестирования программ, организации обменной связи со специалистами (мониторинг реализации программ)

Информационно-образовательный портал МЦРПО

Единое цифровое образовательное пространство для реализации программ с использованием ДУ, электронного обучения (обучающие материалы, задания, промежуточная аттестация, тренажеры, обучающие ролики, вебинары и др.)

Информационно-обучающий портал «Эксперт ГИА»

Подготовка к тестированию, обучение тренерами, квалификационный экзамен

**ВЫБОР ПРОФИЛЯ**

ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ГУМАНИТАРНЫЙ

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

**Как ментор может помочь в разработке и реализации управленческого проекта?**

- Помогает объективно оценить ситуацию в образовательной организации: ставит, выявляет узкие места и точки роста
- Консультирует при составлении дорожной карты реализации управленческого проекта, указывает возможные риски
- Знакомит с лучшими образцами и практиками управленческой деятельности, транслирует свой опыт
- Способствует выстраиванию коммуникации стейкера и его образовательной организации с социальными партнерами
- Разделяет ответственность за результат реализации управленческого проекта

**МЕНТОРЫ И ГОРОДА РОССИИ**

МЕНТОРЫ УЧАСТНИОТ В ПРОЕКТЕ «НАБОРЫ ГОРОДОВ РОССИИ – ПАРТНЕРЫ МОСКВЫ»

МЕНТОРЫ ПРОВодЯТ КОНФЕРЕНЦИИ

150 Конференция «Образование и кадры: вызовы и перспективы» (Москва, 2017)

208 Конференция «Образование для образования: будущее» (Москва, 2017)

511 Конференция «IT-образование: управление и эффективные результаты» (Москва, 2017)

4 Ментора 3 Города (2017)

33 Ментора 31 Города (2018)

10 менторов консультирует стейкеры на других городах

19 Города

**ЛОГИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОНВЕРГЕНТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ**

СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СРЕД НОВОГО «КОНВЕРГЕНТНОГО» ТИПА

ДОСТУПНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИНФОРМАЦИИ

ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕТАПРОЕКТОВ

<http://school.moscow/>

Пример заголовков, из которых сразу понятно, о чем слайд

# Оформление текста

## Выравнивание

- 1 Текст выравнивайте **по левому краю** на слайде и внутри текстовых блоков
- 2 Выравнивание текста **по центру и по правому краю** допустимо только, если этого требует общая идея слайда

**!** Выравнивание **по ширине запрещено**

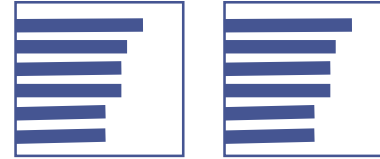


### ВАЖНО

Чтобы текст выглядел компактно, уменьшайте межстрочный интервал внутри текстового блока

Примеры

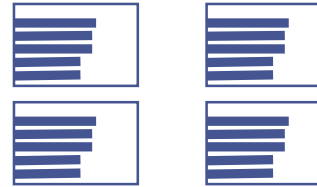
Заголовок



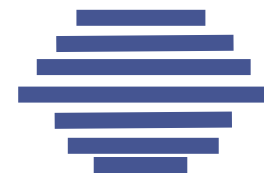
Заголовок



Заголовок



Заголовок



Заголовок



Схемы расположения текста на слайде

# Оформление текста

## Структурирование

Структурированная информация лучше воспринимается. Оформляйте текст в 2-4 уровня

Пример

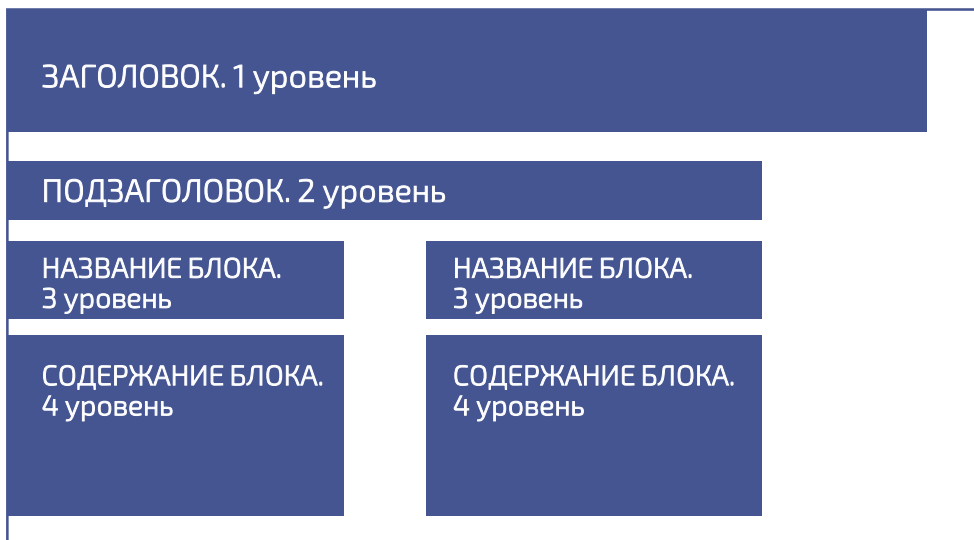


Схема структурирования текста

## Варианты структурирования

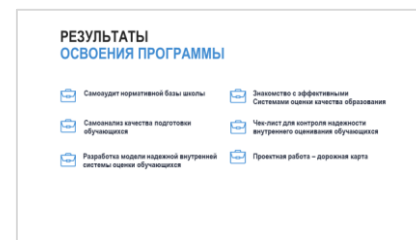
### Списки

Вместо стандартных маркированных списков для оформления используйте:

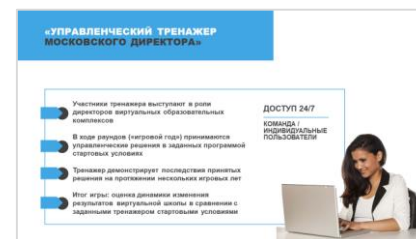
### Цифры



### Иконки



### Простые фигуры





# Оформление текста

## Варианты структурирования

### Столбцы, колонки

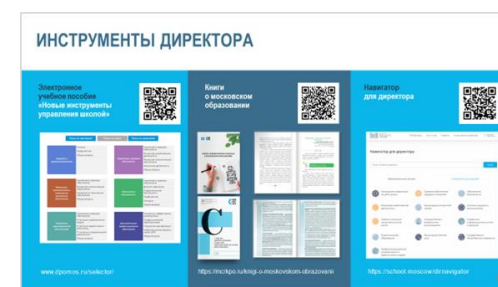
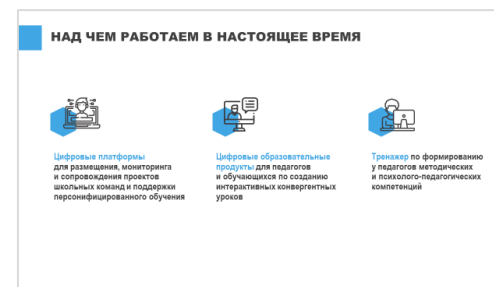
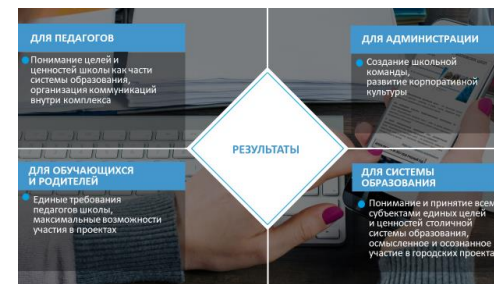
- 1 Текст, оформленный в столбцы или поделенный на блоки, **легче воспринимается**
- 2 Оформляйте текст в 2-3 столбца или 2-4 блока. Это добавит **контраста** на слайде и привлечет внимание аудитории к информации



#### ВАЖНО

Каждому объекту на слайде нужно личное пространство (воздух)

### Примеры



Примеры структурирования с помощью столбцов и колонок



# Оформление текста

## Акценты в тексте

1 Выделяйте числа, понятия и главные мысли в тексте  
**Размером, цветом**

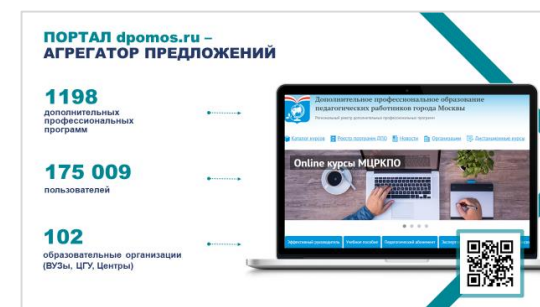
2 Не следует работать с *курсивом* и подчеркиванием, использовать несколько типов выделения одновременно – это визуальные помехи для восприятия информации

3 Важную информацию можно писать на подложке

Можно менять ее цвет и форму, но не надо делать тени и контуры

 **ВАЖНО**  
Если все выделено цветом – не выделено ничего

## Примеры



Примеры цветовых акцентов на слайдах

# Использование ИКОНОК

Для оформления текста выбирайте иконки

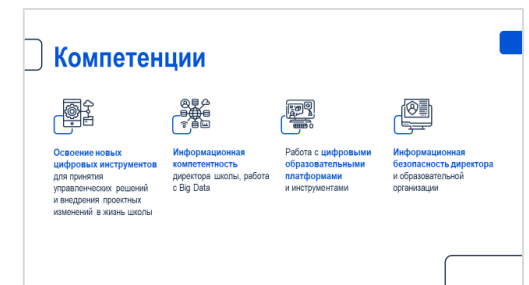
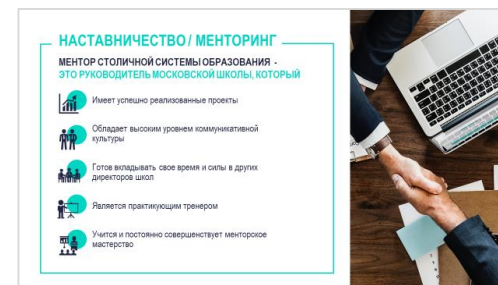
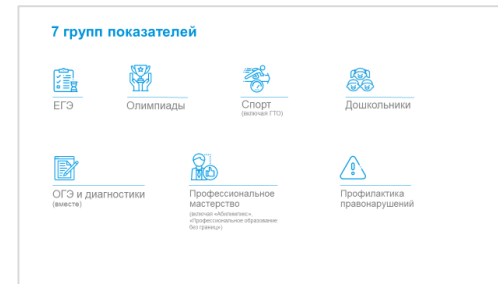
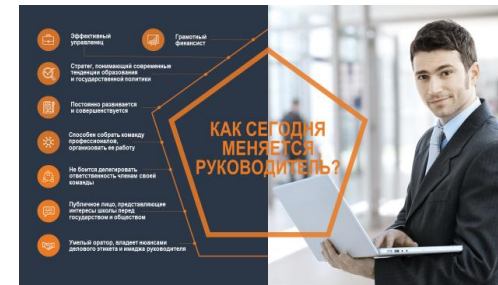
**Иконки** могут быть:

- Цветные
- Черно-белые
- На цветной подложке
- С тонким контуром

**ВАЖНО**  
Большой выбор  
бесплатных иконок  
на сайте [Flaticon.com](https://flaticon.com)



## Примеры



Примеры использования иконок на слайдах



# Использование картинок

Иногда одна картинка может стоить тысячи слов. С ее помощью можно передать идею, настроение, эмоции

- 1** Подбирайте изображения **высокого качества** (при поиске картинок в интернете ставьте фильтр на большой размер)
- 2** Подбирайте фотографии, максимально передающие **идею слайда**
- 3** **Не используйте** картинки, защищенные авторскими правами
- 4** **Не используйте** устаревших и надоевших белых человечков
- 5** Всегда лучше **качественные репортажные фото** с мероприятия, чем неестественные постановочные фото из интернета



# Использование картинок

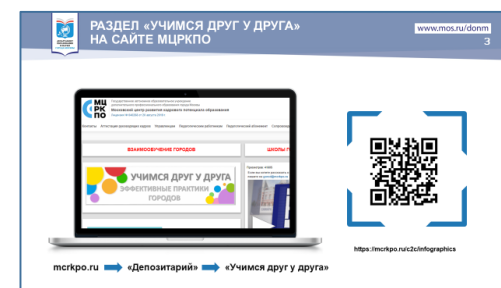
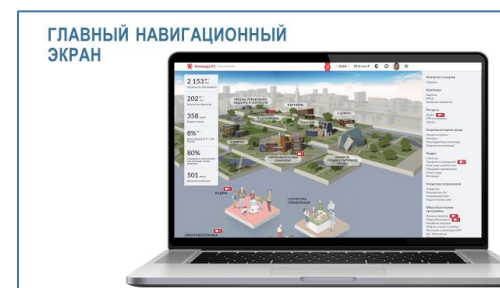
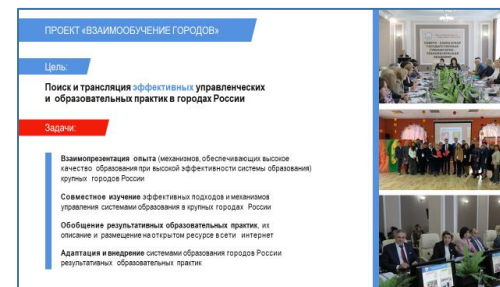
1 Выберите стиль изображений для использования в презентации

- Цветные или черно-белые фотографии
- Собственные репортажные фото или фото из интернета
- Векторные рисованные картинки

2 Размещайте изображения на слайде разными способами

- Одно изображение на весь слайд
- Несколько изображений на слайде
- Изображения вписанные в фигуру
- Изображения вписанные в экран компьютера/ноутбука

Примеры



Примеры использования изображений на слайдах

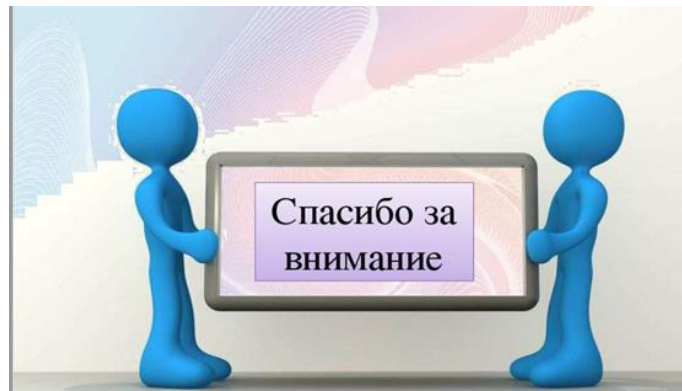


# Финальный слайд

Вместо «Спасибо за внимание»

Спасибо слушателям мы говорим,  
а на слайде пишем **призыв к действию**  
или оставляем свои **контакты**  
для дальнейшего взаимодействия

Примеры



**МЦ  
РК  
ПО** Государственное автономное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Московский центр развития кадрового  
потенциала образования»

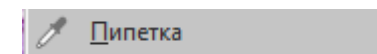
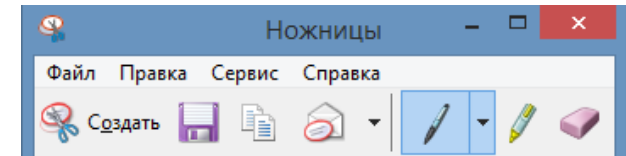
<https://mcrkpo.ru/>

# **Дополнительные инструменты для работы с презентацией**

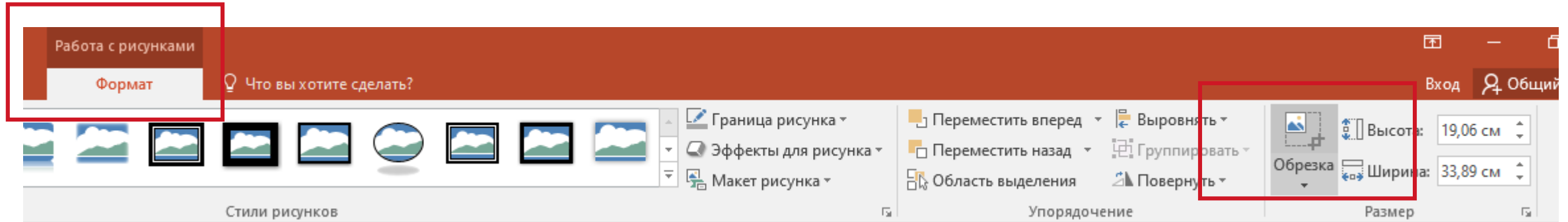


# Как в презентации использовать цвет, который понравился

1. Выбираем понравившийся цвет (картинка, фото, образец в палитре) в Интернете
2. Копируем картинку целиком или фрагмент (можно вырезать ножницами) на слайд
3. Рисуем прямоугольник рядом с картинкой на слайде
4. Выделяем прямоугольник и в меню «Заливка» выбираем инструмент «Пипетка»
5. Берем пипеткой образец понравившегося цвета. Прямоугольник окрашивается в нужный цвет, а образец цвета добавляется в палитру презентации



# Меню для обрезки изображений



**Для обрезки изображения пропорционально слайду**

Формат / Обрезка / Пропорции / 16:9

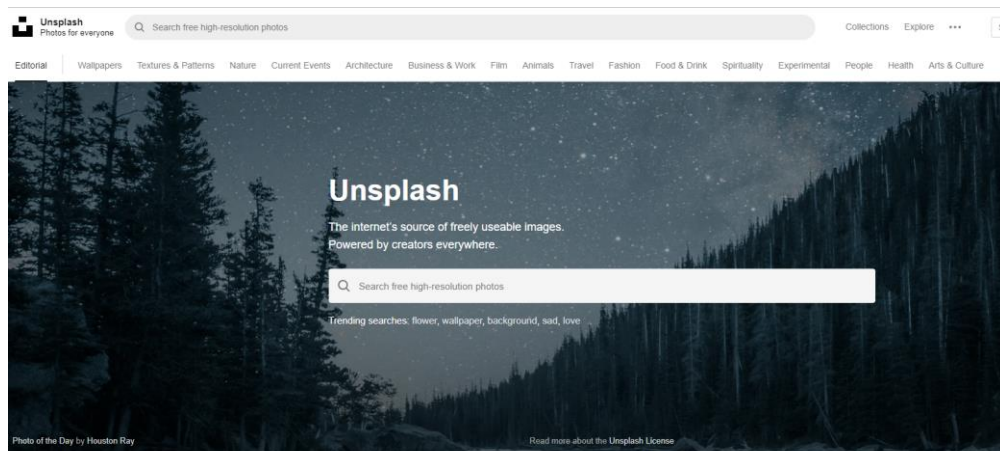
**Для обрезки изображения в форме круга**

Формат / Обрезка / Пропорции / 1:1 / Обрезать по фигуре / Овал

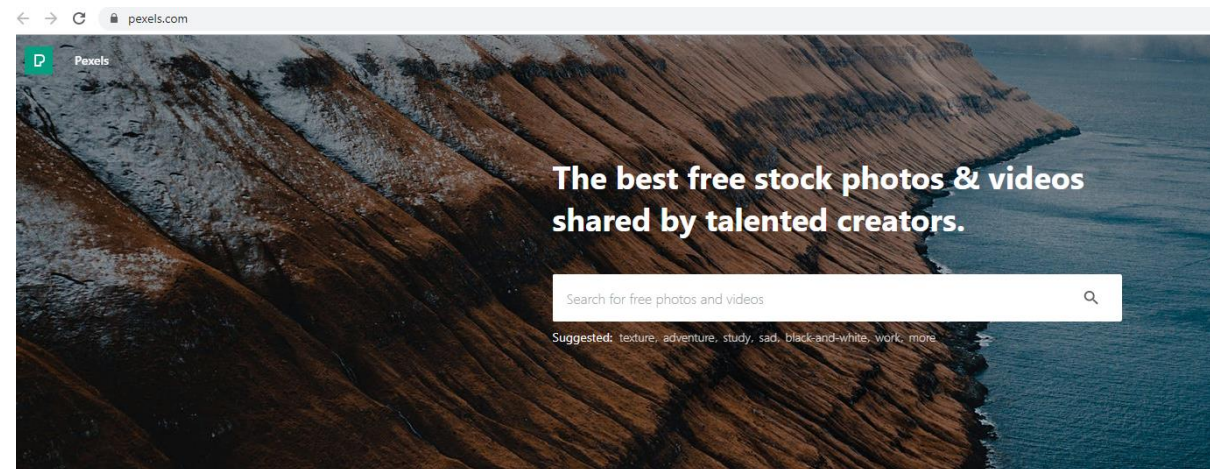
# Ссылки на **полезные ресурсы** для оформления презентаций

## 1. Качественные картинки

Unsplash.com <https://unsplash.com/>



Pexels.com <https://www.pexels.com/>



## 2. Большой выбор иконок

Flaticon.com

<https://www.flaticon.com/>



## 3. Генератор QR-кодов

Qrcoder.ru

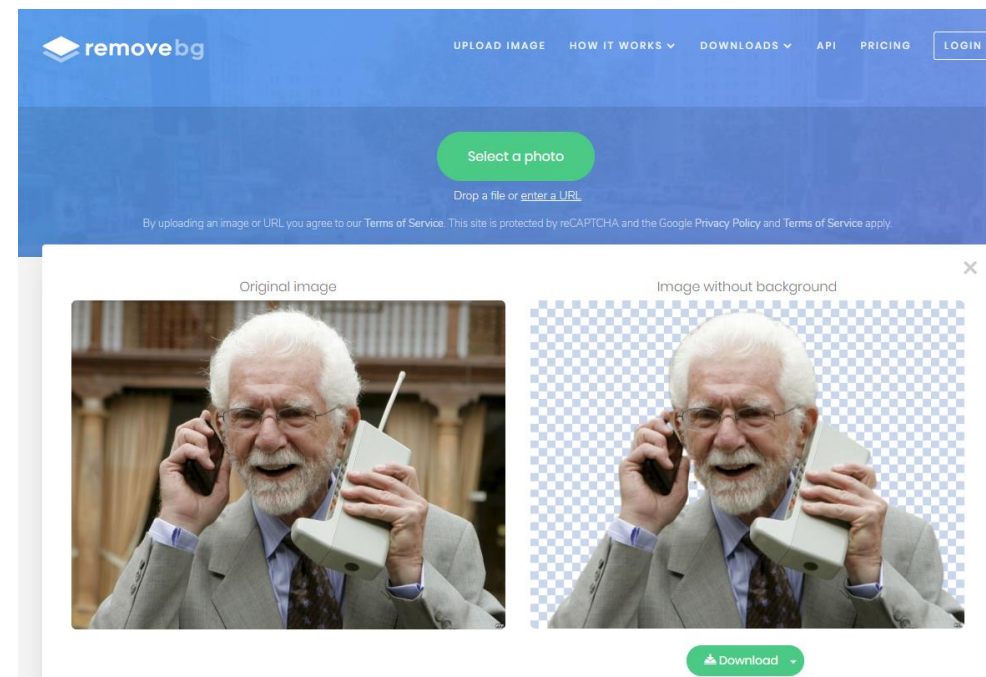
<http://qrcoder.ru/>



## 4. Удаление фона с фотографий

Remove.bg

<https://www.remove.bg/>



# Полезные сочетания клавиш

**Ctrl + D** Дублирование слайда

**Ctrl + X** Вырезать текст/объект

**Shift + Enter** Вставка разрыва строки без вставки абзаца

**Ctrl + тянуть** Дублирование объекта

**Ctrl + A** Выделить все

**Shift + тянуть** Сохранение пропорций фигур

**Ctrl + Shift + тянуть** Дублирование объектов без смещения

# Полезные правила при работе с текстом



Текст **структурирован**, имеет 2-4 уровня структуры, заголовки – самым крупным шрифтом



Есть **фокус** на слайде, показывающий в какой последовательности считывать информацию



Текст **сгруппирован**, выровнен внутри блока и не выходит за границы блока



Курсив, подчеркивание, выравнивание текста по ширине



# Полезные правила при работе **с цветом**



В цветовой палитре **не больше двух цветов**, кроме белого и черного



**Белый фон** слайда – хорошо, свободное пространство подчеркивает важность других объектов



Если **все выделено** цветом – не выделено ничего



Градиент, бледная заливка, большие массивы цветного текста

# Полезные правила при работе с таблицами



**Фокус** на группу данных (число, ячейка, столбец, строка), наиболее важных в таблице



В заголовке слайда содержится **вывод** из таблицы



Значения в столбцах имеют **единое выравнивание**, единицы измерения вынесены в название столбца или строки



Заливка всей таблицы, толстые границы таблицы

# Полезные правила при работе с графиками



**Фокус** на значения, наиболее важные в графике



В заголовке слайда содержится **вывод** из графика



Подписи графиков максимально **информативны**,  
достаточно информации для понимания зависимостей



Неинформативные сетки, дублирующие подписи  
и значения осей, 3D-эффекты

# Полезные правила при работе с изображениями



Единый стиль иллюстраций



Высокое качество фото, сохранение пропорций



Релевантность иллюстраций



Творческий беспорядок, 3D-человечки, клипарт, дополнительные эффекты к графическим элементам (тень, свечение, объем, поворот)

# Чек-лист проверки презентации

Правила проверки		Слайд 1	
<b>1</b>	Один слайд – одна мысль	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
<b>2</b>	Правило трех секунд Нескольких секунд достаточно, чтобы понять основную идею слайда	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
<b>3</b>	Заголовок – тезис слайда	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
<b>4</b>	Проверка текста		
	Текст структурирован, имеет 2-4 уровня структуры, заголовок – самым крупным шрифтом	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Есть фокус на слайде, показывающий в какой последовательности считывать информацию	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Текст сгруппирован, выровнен внутри блока и не выходит за границы блока	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Отсутствуют: Курсив, подчеркивание, выравнивание текста по ширине	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
<b>5</b>	Проверка цветового оформления		
	В цветовой палитре не больше двух цветов, кроме белого и черного	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Белый фон слайда	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Цветовые акценты обоснованы	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Отсутствуют: Градиент, бледная заливка, красный цвет текста	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>

Правила проверки		Слайд 1	
<b>6</b>	Проверка оформления таблиц		
	Фокус на группу данных (число, ячейка, столбец, строка), наиболее важных в таблице	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	В заголовке слайда содержится вывод из таблицы	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Значения в столбцах имеют единое выравнивание, единицы измерения вынесены в название столбца или строки	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Отсутствуют: Заливка всей таблицы, толстые границы таблицы	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
<b>7</b>	Проверка оформления графика		
	Фокус на значения, наиболее важные в графике	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	В заголовке слайда содержится вывод из графика	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Подписи графиков максимально информативны, достаточно информации для понимания зависимостей	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Отсутствует: неинформативные сетки, подписи и значения осей, 3D-эффекты	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
<b>8</b>	Проверка иллюстраций		
	Единый стиль иллюстраций	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Высокое качество фото, сохранение пропорций	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Релевантность иллюстраций	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>
	Отсутствует: творческий беспорядок, 3D-человечки, клипарт, дополнительные эффекты к графическим элементам (тень, свечение, объем, поворот)	Да <input type="checkbox"/>	Нет <input type="checkbox"/>