

Регламент проведения номинации «Педагог-психолог года Москвы» Московского городского профессионального конкурса педагогического мастерства и общественного признания «Педагоги года Москвы»

1. Участники

1.1. Участниками Московского городского профессионального конкурса педагогического мастерства и общественного признания «Педагоги года Москвы» (далее – конкурс) в номинации «Педагог-психолог года Москвы» (далее – номинация) могут быть педагогические работники образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы, занимающие должность «педагог-психолог» по основному месту работы и имеющие стаж педагогической работы по указанной должности не менее 3 (трех) лет.

1.2. Каждая образовательная организация самостоятельно определяет количество представителей, отвечающих условиям участия в номинации.

1.3. Участник номинации должен иметь результат прохождения диагностики «Психология» Московского центра качества образования не ниже базового уровня.

1.4. Победители номинации предыдущих 3 (трех) лет к участию не допускаются.

2. Регистрация участников

2.1. Регистрация заявки на участие в номинации осуществляется на официальном сайте «Педагоги года Москвы» pedagog.educom.ru (далее – сайт) или на сайте Оператора corp-univer.ru.

2.2. Для участия в номинации и заполнения анкеты необходима действующая учетная запись на портале «Дополнительное профессиональное образование педагогических работников города Москвы» dpomos.ru (далее – портал ДПО).

2.2.1. В случае отсутствия учетной записи на портале ДПО необходимо пройти регистрацию и создать новую учетную запись.

2.2.2. При наличии действующей учетной записи необходимо авторизоваться в личном кабинете, проверить актуальность данных и при необходимости скорректировать: ФИО, место работы, должность, номер телефона и адрес электронной почты.

2.3. Для регистрации заявки на участие в номинации необходимо:

- заполнить анкету участника;
- прикрепить фото участника (деловой портрет);
- загрузить направление от образовательной организации по установленной форме (приложение 7);

– загрузить согласия участника на обработку персональных данных и на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (приложение 9).

2.4. Регистрируя заявку, участник подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим регламентом и Порядком проведения конкурса, а также дает согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

2.4.1. Участникам предоставляется дополнительная возможность получить до 10 (десяти) баллов к результату первого этапа при наличии рекомендации от руководителя образовательной организации.

2.4.2. Информация о пройденной участником регистрации размещается в личном кабинете руководителя образовательной организации (далее – руководитель) на портале ДПО. Доступ к списку участников номинации и форме предоставления рекомендации (далее – форма) открывается руководителю в период с **24 по 30 марта 2025 года**. С помощью формы руководитель может предоставить рекомендации участникам номинаций и выставить им дополнительные баллы.

2.4.3. Предоставление рекомендации не является обязательным условием участия в номинации и остается на усмотрение руководителя.

2.5. Указание достоверной и актуальной информации является обязательным условием прохождения регистрации участника номинации.

2.5.1. Указание недостоверной информации при регистрации заявки на участие является основанием для исключения участника номинации.

2.6. Оператор оставляет за собой право запросить подтверждение данных, указанных в анкете, связавшись с участником или третьими лицами по электронной почте или телефону.

2.7. Участник несет персональную ответственность за доступ к сети Интернет и технические устройства, которые он использует для участия в конкурсных испытаниях.

2.8. После заполнения и отправки анкеты участник получает подтверждение о регистрации заявки на электронную почту, указанную в личном кабинете на портале ДПО.

2.9. Подача заявок на участие в номинации осуществляется в срок до **04 марта 2025 года (включительно)**.

2.10. Техническую экспертизу поступивших заявок на участие в номинации осуществляет Оператор в период с **05 по 07 марта 2025 года**.

2.10.1. Информация о результатах технической экспертизы направляется на электронную почту участника, указанную в личном кабинете на портале ДПО.

3. Первый этап

3.1. В период с **10 марта по 07 апреля 2025 года** проводится конкурсное испытание первого этапа номинации.

3.2. Цель конкурсного испытания: представление личности участника и его профессиональной деятельности по обеспечению психолого-педагогического сопровождения и (или) оказания психолого-педагогической помощи.

3.3. Описание конкурсного испытания.

Конкурсное испытание проводится в дистанционном формате. Участник готовит видеофайл, который содержит:

– **ответ на вопрос «Зачем я иду на конкурс?»**, раскрывающий мотивацию участия в конкурсе. Продолжительность – до 1 минуты;

– **фрагмент занятия**, который должен быть структурированным и логически завершенным. Тему занятия участник выбирает самостоятельно, демонстрируя элемент профессиональной деятельности, соответствующий содержанию трудовых функций педагога-психолога. Монтаж фрагмента занятия разрешается. Продолжительность – до 15 минут;

– **самоанализ проведенного занятия** продолжительностью до 3 минут.

Видеофайл должен содержать заставку с указанием сведений об участнике (ФИО, должность, наименование образовательной организации, в которой он работает, тема занятия, возраст обучающихся). Занятие должно быть групповым.

Видеофайл загружается участником на Яндекс Диск или другое облачное хранилище с доступом на просмотр и скачивание. Ссылка на видеофайл размещается в личном кабинете участника номинации на портале ДПО.

Видеофайл не рассматривается и не оценивается, если в его содержании имеются фрагменты рекламного и коммерческого характера, нарушающие законодательство Российской Федерации или несоответствующие требованиям конкурсного испытания.

3.4. Критерии оценивания конкурсного испытания.

Ответ на вопрос «Зачем я иду на конкурс?»:

- отражение профессиональных взглядов и позиций;
- творческий подход;
- речевая культура.

Фрагмент занятия и самоанализ:

- соответствие требованиям профессионального стандарта;
- методическая грамотность;
- оригинальность используемых педагогических технологий;
- коммуникативная культура;
- рефлексивная культура (на этапе самоанализа).

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 65 баллов (ответ на вопрос – 15 баллов, фрагмент занятия и самоанализ – 50 баллов).

3.5. Оценка конкурсных материалов осуществляется экспертами в период с 24 марта по 06 апреля 2025 года.

3.6. К участию во втором этапе номинации допускается не более 50% участников первого этапа, набравших по итогам экспертной оценки не менее 50 баллов.

3.7. Список участников второго этапа публикуется Оператором на сайте.

3.8. Общий рейтинг участников первого этапа не публикуется.

3.9. Участники номинации, не прошедшие во второй этап, получают сертификат участника на электронную почту, указанную в личном кабинете на портале ДПО, после завершения конкурса.

4. Второй этап

4.1. В период с **08 по 17 апреля 2025 года** проводится второй этап номинации.

4.2. Конкурсное испытание «**Педагогическая беседа**».

Цель конкурсного испытания: представление участником мастерства владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам сферы образования.

4.3. **Описание конкурсного испытания.**

Конкурсное испытание проводится в очном формате. Участники отвечают на вопросы модератора по актуальным темам сферы образования. Вопросы утверждаются Оператором.

Очередность выступления конкурсантов определяется жеребьевкой на установочном семинаре.

Продолжительность испытания для каждого участника – до 10 минут, включая дополнительные вопросы от экспертов.

4.4. **Критерии оценки конкурсного испытания:**

- сформированность педагогического мышления;
- общая эрудиция;
- социальная ответственность и гражданская позиция;
- коммуникативная культура.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

4.5. Второй этап номинации проводится на площадках, определяемых Оператором.

4.6. По результатам оценки конкурсного испытания второго этапа Оператор определяет участников третьего этапа (финала), занявших в рейтинговой таблице первые 15 (пятнадцать) мест.

4.7. Список финалистов публикуется Оператором на сайте.

4.8. Общий рейтинг участников второго этапа не публикуется.

4.9. Участники номинации, не прошедшие в третий этап (финал), получают сертификат участника второго этапа на электронную почту, указанную в личном кабинете на портале ДПО, после завершения конкурса.

5. Третий этап (финал)

5.1. В период с **18 по 29 апреля 2025 года** проводится третий этап (финал) номинации.

5.2. Конкурсное испытание «**Мастер-класс**».

Цель конкурсного испытания: представление участником приемов, методов, технологий работы для демонстрации профессионального мастерства.

5.3. **Описание конкурсного испытания.**

Конкурсное испытание проводится в очном формате. Участник демонстрирует педагогические приемы, методы, технологии работы по обеспечению психолого-педагогического сопровождения и (или) оказания психолого-педагогической

помощи в условиях взаимодействия с фокус-группой. Тему мастер-класса участник определяет самостоятельно.

5.4. Продолжительность выступления участника – до 15 минут, ответы на вопросы членов жюри – до 5 минут.

5.5. Критерии оценки конкурсного испытания:

- практическая значимость и применимость;
- умение продемонстрировать опыт и творческий подход;
- соответствие требованиям профессионального стандарта;
- общая культура и коммуникативные качества.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

5.6. Третий этап (финал) номинации проводится на площадках, определяемых Оператором.

5.7. По результатам оценки конкурсного испытания определяются призеры номинации (далее – призеры), занявшие в рейтинговой таблице первые 4 (четыре) места. Им вручается диплом призера.

5.8. Участники третьего этапа (финала) номинации, не прошедшие в четвертый этап (суперфинал), получают диплом финалиста.

6. Четвертый этап (суперфинал)

6.1. Для призеров в период с 30 апреля по 30 мая 2025 года проводится четвертый этап (суперфинал) номинации.

6.2. Суперфинал состоит из двух конкурсных испытаний: «Просветительская беседа» и «Пресс-конференция».

6.3. Конкурсное испытание «Просветительская беседа».

Цель конкурсного испытания: умение аргументированно, доказательно, с учетом особенностей аудитории обозначить проблематику вопроса и раскрыть заявленную тему.

6.4. Описание конкурсного испытания.

Конкурсное испытание проводится в очном формате. Призеры открыто обсуждают актуальные и социально-значимые темы.

Продолжительность конкурсного испытания – до 10 минут (выступление конкурсанта – до 7 минут, ответы на вопросы аудитории – до 3 минут). Тема выступления определяется жеребьевкой.

6.5. Критерии оценки конкурсного испытания:

- глубина, уровень раскрытия темы и воспитательная ценность проведенного обсуждения;
- методическая и психолого-педагогическая грамотность;
- ценностные ориентиры и личная позиция;
- коммуникативная культура.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

6.6. Конкурсное испытание «Пресс-конференция».

Цель конкурсного испытания: раскрытие потенциала лидерских качеств призеров, демонстрация понимания стратегических направлений развития столичного образования.

6.7. Описание конкурсного испытания.

Конкурсное испытание проводится в очном формате. Призеры отвечают на вопросы интервьюера(-ов).

Продолжительность конкурсного испытания – до 90 минут.

6.8. Критерии оценки конкурсного испытания:

- масштабность суждений и оригинальность предлагаемых решений;
- ценностные основания и аргументированность позиции;
- речевая культура;
- конструктивность высказываний.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 40 баллов.

6.9. Четвертый этап (суперфинал) номинации проводится на площадках, определяемых Оператором.

6.10. По результатам оценки двух конкурсных испытаний определяется победитель номинации из числа призеров, занявший в рейтинговой таблице первое место.

Приложение 9
к Порядку проведения
Московского городского
профессионального конкурса
педагогического мастерства
и общественного признания
«Педагоги года Москвы» в 2025 году

Согласие
субъекта персональных данных
участника Московского городского профессионального конкурса педагогического
мастерства и общественного признания «Педагоги года Москвы» в 2025 году
на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

паспорт серия _____ № _____, выдан _____
(кем и когда выдан паспорт)

_____ «_____» _____ Г.,

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

_____,
в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных (далее – Согласие) Государственному автономному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования города Москвы «Корпоративный университет московского образования» (ОГРН 1027700566761, ИНН 7714239823), зарегистрированному по адресу 127422, г. Москва, Тимирязевская улица, дом 36, (далее – Оператор). Обработка моих персональных данных осуществляется Оператором на портале «Дополнительное профессиональное образование педагогических работников города Москвы» <https://dpomos.ru/>.

Целью обработки моих персональных данных является участие в Московском городском профессиональном конкурсе педагогического мастерства и общественного признания «Педагоги года Москвы» в 2025 году (далее – Конкурс).

Обработка персональных данных осуществляется Оператором в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующего перечня персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- пол, возраст;
- дата и место рождения;
- номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдаче указанного документа, выдавшем его органе и адресе регистрации по месту жительства;

- личные страницы в социальных сетях;
- номер телефона (домашний, мобильный);
- данные документов об образовании, квалификации, профессиональной подготовке, сведения о повышении квалификации;
- профессия и любая иная информация, относящаяся к моей личности, необходимая для участия в Конкурсе;
- фото- и видеоизображение.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления моих персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Министерству просвещения Российской Федерации и т.д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

Настоящее согласие вступает в силу со дня подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

Субъект персональных данных:

_____ / _____ / «_____» _____ 20__ г.
(ФИО) (подпись)

Согласие

участника **Московского городского профессионального конкурса педагогического мастерства и общественного признания «Педагоги года Москвы» в 2025 году**

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

паспорт серия _____ № _____, выдан _____
(кем и когда выдан паспорт)

_____ « _____ » _____ Г.,

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на распространение подлежащих обработке моих персональных данных (далее – Согласие) Государственному автономному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования города Москвы «Корпоративный университет московского образования» (ОГРН 1027700566761, ИНН 7714239823), зарегистрированному по адресу 127422, г. Москва, Тимирязевская улица, дом 36, (далее – Оператор).

Распространение подлежащих обработке персональных данных осуществляется Оператором с целью публикации результатов участия в **Московском городском профессиональном конкурсе педагогического мастерства и общественного признания «Педагоги года Москвы» в 2025 году** (далее – Конкурс) в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты
Персональные данные	фамилия	да	нет
	имя	да	нет
	отчество (при наличии)	да	нет
	место работы	да	нет
	должность	да	нет
	возраст	да	нет
	изображение (фотография)	да	нет
	социальная сеть	да	нет

Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
https://corp-univer.ru/ https://pedagog.educom.ru/	Публикация на официальном сайте

Настоящее согласие дано на срок **3 (три) года**

« _____ » _____ 20__ г.

Субъект персональных данных: _____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Регламент проведения внеконкурсного испытания «Финансовая грамотность»

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент определяет условия, порядок организации и проведения внеконкурсного испытания «Финансовая грамотность» (далее – испытание) в рамках проведения Московского городского профессионального конкурса педагогического мастерства и общественного признания «Педагоги года Москвы» в 2025 году (далее – конкурс).

1.2. Испытание проводится партнером конкурса Банком ВТБ (ПАО) при поддержке ГАОУ ДПО «Корпоративный университет».

1.3. Информация об испытании размещается на сайте конкурса pedagog.educom.ru, а также на сайте corp-univer.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.4. Цель испытания: выявление эффективных методических разработок в области повышения финансовой грамотности среди участников конкурса.

1.5. Задачи испытания:

- привлечь педагогов для разработки уникальных метапредметных уроков или занятий по финансовой грамотности;
- популяризировать преподавание финансовой грамотности в школах;
- сформировать финансовую культуру;
- выявить творческих и активных учителей.

1.6. Оценка работ и материалов участников (далее – материалы) осуществляется экспертной группой, в состав которой входят представители Банка ВТБ (ПАО), ГАОУ ДПО «Корпоративный университет», финалисты, призеры, победители профессиональных педагогических конкурсов и олимпиад различных уровней (далее – эксперты).

2. Участники

2.1. Участники второго этапа конкурса всех номинаций (по желанию).

3. Условия участия и требования к материалам

3.1. Для участия в испытании необходимо выбрать одну из актуальных тем по финансовой грамотности и разработать материалы для проведения метапредметного урока или занятия (далее – материалы).

Обязательными материалами являются конспект урока/занятия и презентация. При наличии дополнительной информации она размещается в отдельном файле(-ах) (видео и аудио предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище).

3.2. Требования к материалам.

Конспект урока/занятия должен содержать:

- тему;
- цель, задачи и планируемые результаты;
- обоснование выбранной темы (пояснение от автора разработки);
- организационные условия (предмет, класс/группа, элементы содержания, которые пересекаются с финансовой грамотностью);
- этапы урока/занятия с описанием основных видов деятельности.

Презентация к уроку является сопроводительным дидактическим материалом и должна содержать вспомогательные визуальные элементы.

3.3. Технические требования к материалам:

- работа должна содержать: ФИО, должность и место работы участника;
- конспект урока/занятия предоставляется в формате «*.docx»;
- презентация в формате «*.pdf»;

Эксперты вправе отклонить материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Приложения.

3.4. Материалы оцениваются по 5 (пяти) критериям:

- соответствие работы заявленной теме, цели и задачам;
 - целесообразность интеграции темы финансовая грамотность в урок/занятие;
 - раскрытие содержания темы урока/занятия;
 - методическая грамотность, целостность и проработанность;
 - уникальность и креативность (новизна идеи, оригинальность реализации);
- Максимальная оценка – 50 баллов.

3.5. Материалы для участия в испытании направляются до **22 апреля 2025 года (включительно)** на электронную почту event@corp-univer.ru. В теме письма указывается «Методическая разработка по финансовой грамотности».

4. Порядок определения победителей и их награждение

4.1. По результатам экспертной оценки материалов формируется общий рейтинг участников. Участники, занявшие первые 3 (три) места в общем рейтинге, становятся победителями (далее – победители).

4.2. Победители получают денежные призы и подарки от Банка ВТБ (ПАО).

4.3. Дата и время проведения церемонии награждения победителей сообщается дополнительно.

4.4. Список победителей испытания публикуется Оператором на сайте.

4.5. Общий рейтинг участников испытания не публикуется.

4.6. Апелляции по результатам экспертной оценки материалов не принимаются.