

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования города Москвы
«Корпоративный университет московского образования»

УПРАВЛЕНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РОСТУ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
КАДРОВ
ОТДЕЛ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАОУ ДПО
«Корпоративный университет»
А.И. Рытов

«15» «Сентября» 2021 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

Инновационный менеджмент в образовательной организации

Разработчики курса

Рег. номер 851
Начальник организационного отдела
Садчикова С.Г. Садчикова С.Г.

Лименя С.В.
Карнов Е.А.

Одобрено на заседании
управления по подготовке и
профессиональному росту
управленческих кадров
Протокол № 21 от 19.07.2021

М.В. Кислицина. Начальник управления
М.В. Кислицина.

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области инновационного менеджмента в образовательной организации.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Квалификация Бакалавриат
1	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, решать стандартные задачи управленческой деятельности, осуществлять управленческие функции по организации и совершенствованию инновационного процесса и инновационной деятельности организации.	ОПК-2

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать – уметь	Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Знать: Модели целеполагания: KPI, MBO, OKR. Актуальность и особенности OKR. Что такое сильные цели и эффективные вопросы, ключевые результаты и как их измерять Принципы коучинга. Уметь: Разрабатывать цели и ключевые результаты по системе OKR для школы и отдельных сотрудников.	ОПК-2
2.	Знать: Теорию поколений. Методы нематериальной мотивации. Соотношения драйверов и доменов. Особенности нематериальная мотивация в образовательном учреждении. Понятие геймификации.	ОПК-2

	Уметь: Разрабатывать геймифицированные системы под конкретные задачи.	
--	---	--

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – ВО, область профессиональной деятельности – административно-управленческий персонал, общее образование, СПО, ДО, ДПО.

1.4. Форма обучения: очная, с применением ДОТ.

1.5. Режим занятий по 3 ч. в день, 1 раз в неделю.

1.6. Трудоемкость: 16 ч.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Учебные занятия, учебные работы			Формы контроля
		Всего часов	Интерактивная лекция	Практические занятия	
1.	Социократия	3	1	2	
2.	Целеполагание OKR	4	2	2	Практическая работа №1 Разработка личных целей по системе OKR в рамках образовательной организации
3.	Нематериальная мотивация	4	1	3	Практическая работа №2 Разработка геймифицированной системы

4.	Управление в стиле коучинг	4	2	2	
	ИТОГО	1		1	
		Итоговое тестирование в информационном пространстве курса на https://sdo.mcrkpo.ru/			
	Итого:	16	6	10	

2.2. Учебная программа

№	Темы	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1.	Социократия	Интерактивная лекция 1 час	Определение основных понятий, принципов и особенностей социократии. Совместное определение с участниками основных драйверов образовательной организации и соотношение их с доменами.
		Практическое занятие 2 часа	Дискуссия: Сравнение методов социократии и традиционных образовательных методов. Какие методы социократии возможно внедрить в образовательный процесс? Работа в мини-группах: Внедрение социократии в рабочий процесс образовательного учреждения путем анализа настоящей ситуации (SWOT, квадрат Декарта) и сравнения с подходами социократии. Выстраивание карты паттернов.
2.	Целеполагание ОКР	Интерактивная лекция 2 часа	Модели целеполагания: МВО, KPI, PM, ОКР. Актуальность и особенности ОКР. Сильные цели. Ключевые результаты и их измерение. Масштабирование от проекта к организации. От организации к личным целям.
		Практическое занятие 2 часа	Дискуссия: обсуждение системы целеполагания в организациях участников Работа в мини-группах: разработка целей и ключевых результатов для школы Практическая работа №1: «Разработка личных целей по системе ОКР в рамках образовательной организации»

3.	Нематериальная мотивация	Интерактивная лекция 1 час	Обсуждение теории поколений с точки зрения отношений руководитель-подчиненный.. Нематериальная мотивация в образовательном учреждении. Разбор геймификации, как инструмента нематериальной мотивации
		Практическое занятие 3 часа	Дискуссия: что на самом деле мотивирует людей? Работа в мини-группах: Анализ потребностей образовательной организации и определение целевого поведения Практическая работа №2: Разработка геймифицированной системы для сотрудников
4.	Управление в стиле коучинг	Интерактивная лекция 2 часа	Определение принципов, преимуществ и особенностей коучинга в управлении персоналом, разбор основных инструментов и алгоритмов
		Практическое занятие 2 часа	Дискуссия: Какие вопросы способны привести человека к осознанным действиям? Работа в мини-группах: Разработка структуры плана для внедрения и реализации коучинга в управлении
5.	Итоговая аттестация	1 час.	Итоговое тестирование

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1 Требования к выполнению практических работ.

Практические работы должны соответствовать представленным на занятиях алгоритмам и критериям.

3.1.1 Практическая работа №1 “Разработка личных целей по системе OKR в рамках образовательной организации”

В рамках практической работы участники должны создать 3 цели и по 3 ключевых результата к ним.

Требования к практической работе:

1. Цели учитывают интересы всех участников образовательной

организации.

2. Ключевые результаты измеримы и ранжированы

Критерии оценивания: Слушатели получают зачет, если практическая работа выполнена с учетом всех требований.

Оценивание: зачёт / не зачёт

3.1.2 Практическая работа №2 “Разработка геймифицированной системы для сотрудников”

В рамках практической работы участники должны разработать геймифицированную систему для мотивации сотрудников.

Требования к геймифицированной системе:

1. Определено целевое поведение.
2. Выбраны метрики и рейтинги.
3. Определены инструменты (виртуальная валюта, бейджи, магазин призов и тд.)
4. Составлен план вовлечения и обратной связи.

Критерии оценивания: Слушатели получают зачет, если практическая работа выполнена с учетом всех требований.

Оценивание: зачёт / не зачёт

3.2 Итоговая аттестация осуществляется по результатам практических работ, выполненных на положительную оценку и итогового тестирования.

Тестирование организовано в информационном пространстве курса на платформе: <https://sdo.mcrkpo.ru/>

В тестировании слушателям предложены кейсы и ситуации, в которых необходимо выбрать правильный вариант ответа, либо самостоятельно прописать ответ в свободной форме. Слушатели прописывают верный ответ, в котором должны содержаться конкретные техники, изучаемые на данном обучении.

Пример вопроса: *Какой вопрос можно считать эффективным?*

А. Вопрос, который предлагает альтернативные варианты ответа для повышения эффективности

- В. Открытый вопрос, который побуждает человека к рассуждениям и открытому ответу*
- С. Вопросы, которые побуждают к осознанности и направляют мышление на достижение поставленной цели*
- Д. Вопрос, который заставляет задуматься, проанализировать проблемы и найти какое-либо решение*

Правильный ответ - С

3.3 Итоговая аттестация пройдена, если:

1. Результат итогового тестирования – не менее 60 %.
2. Получены зачеты по всем практическим работам.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Артяков В. Управление инновациями. Методологический инструментарий. Учебник. - М.: Изд-во «НИЦ ИНФАР-М», 2019. - 206 с.
2. Василевская И. Инновационный менеджмент : учебное пособие. – М.: 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.
3. Горфинкель, В. Инновационный менеджмент : учебник. М.: – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
4. Лапин Н. Теория и практика инноватики : учебник для вузов. - М.: – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.
5. Мухамедьяров А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М.: Изд-во «ИНФАР-М», 2019. - 191 с.
6. Погодина Т. Инновационный менеджмент: учебник. - М.: Изд-во «НИЦ ИНФАР-М», 2018. 343 с.
7. Черняков М. Управление инновационной деятельностью. М.: – Курск : Закрытое акционерное общество «Универ, 2020. – 104 с.

4.2 Материально-технические условия реализации программы:

1. мультимедийный проектор;
2. интерактивная доска;
3. компьютер и мультимедийная техника со стандартным программным обеспечением;
4. презентации по темам занятий;
5. флипчарт со сменным блоком бумаги (20 листов), желательно – в клетку;
6. маркеры черного, темно-синего или темно-зеленого цвета (15 штук);
7. маркеры ярких цветов (например, оранжевый, фиолетовый) – 2-3 штуки;
8. описания упражнений и кейсов к занятиям;
9. стикеры (клеящие листы) формата А5-А6 (2 пачки);
10. бумажный скотч– 1 шт.
11. Номерные таблички для столов

«Ценности московского образования»

Инвариантный модуль (1) ГАОУ ДПО "Корпоративный университет" (2 ч.)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля 1: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования 2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования 3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования <p>Уметь: Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p>	ОПК-1

1.3. Категория обучающихся: уровень образования - высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	0,5	0,5	Тест №1.1	1
1.2	Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	0,5	0,5	Тест №1.2	1

2.2 Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1.1 Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надежная школа», аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.1
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачет» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест №1.1

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования

Тест №1.2

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. результативное достижение личных целей

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата

В. физическое здоровье

Г. знания и опыт

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели

Б. Состав источников финансовых ресурсов

В. Количество исполнителей решения
Г. Количество альтернатив

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] (URL: <https://school.moscow/>.
Дата обращения 31.08.2021)

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] URL: https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.15167092342119693994.1506337590 Дата обращения 31.08.2021)

4.2. Материально-технические условия реализации модуля.

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет)

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.mcrkpo.ru/course/view.php?id=1478>