



Практический подход к организации занятий допобразования: от идеи к воплощению

Как «поймать волну», если тренды меняются раз в полгода

Коровацкая Ольга Николаевна, директор Дворца творчества на Миусах

TrendWatching (трендвотчинг)



непрерывный процесс

Средний цикл изменений/корректировки трендов – **каждые 6 месяцев**

Тренды в дополнительном образовании меняются, реагируя на:

- технологические изменения всей мировой среды;
- инновации во всех сферах жизнедеятельности;
- корректировки прогнозов рынка труда в перспективе 5-10 лет;
- влияние системных изменений в России и в мире;
- смена интересов, вкусов, приоритетов детей и подростков;
- меняющаяся ситуация с запросами кадров на рынке труда;
- психоэмоциональные отличия новых поколений детей от предыдущих;

Видим изменение вектора тренда

Что делать?

1. Оценка внутренних ресурсов

- можем отреагировать на изменения? (если «нет», то что нужно, чтобы смогли? если «да», то как быстро?)
- кадры (нужна ли переподготовка кадров/новые кадры)
- МТО (достаточно, недостаточно)

2. Сбор «креатива» и пожеланий от ПДО

3. Адаптация под изменения

содержание существующих программ*

4. Изучение запроса на изменения от целевой аудитории

5. Разработка полностью новых программ*

(они отражают полностью новые явления в обществе и в системе профессий)
* работа с содержанием

6. Работа с формой занятий:

- рост применения технологий и оборудования в обучении;
- практикоориентированность;
- модульная система;
- гибкое количество занятий в зависимости от программы;
- гибридный формат – офлайн/онлайн/смешанный;
- гибкий формат баланса теории и практики в зависимости от уровня подготовки каждой группы;
- участие приглашенных экспертов по теме программы.

7. Подбор/разработка новых методик

обучения детей и общения с детьми (реагируем на изменения технологий, психоэмоциональные отличия новых поколений детей от предыдущих)

Практика

Выход сериала «Кухня»



Через 1,5 года
запрос от родителей
на кулинарные курсы



Оценка ресурсов:

- Кадров нет
- Оборудования нет
- Опыта нет
- Энтузиазм есть

Шаг 1:

- Нашли педагога
- Подготовили программу «Честная еда» (свойства продуктов, простейшие блюда без термообработки)
- Доп. оборудование не требуется



Шаг 2:

- Запуск онлайн-курса
- «Полевая кухня» (+ 1 педагог)
- Разработка проекта «Кулинарная мастерская»

Шаг 3:

- Расширяем онлайн-курс
- Запускаем «Академию еды»
- в мастерской (+ 2 педагога)

Одно из самых
востребованных направлений



Практика. Программа «Home design»

Идея совместного проекта педагогов по рисованию и дизайну/робототехнике и 3D моделированию

Шаг 1:

Тестовый запуск программы
в коротких каникулярных программах

Шаг 2:

Тестовый запуск программы
на 3 месяца

Шаг 3:

- Запуск программы в рамках школьных уроков технологии
- Запуск годовой программы



Как понять, подойдёт ли новое направление для вашей аудитории?

Запускаем тестовые программы:

- мастер-классы (1-2 часа)
- экспресс-курсы (10 часов, вводный уровень)
- зимний/весенний/летний «лагерь»

УСПЕХ



Можно запускать годовой формат

ПРОВАЛ



Анализ: запрос ЦА, методика,
программа, формат, комфорт ПДО

Важно! Часть программ эффективны ТОЛЬКО в коротких форматах

Рассказывать о себе - это важно!

Не забывайте не только
получать обратную связь,
но и давать её самим



too2munch Подскажите, пожалуйста,
программы такие же интересные как и
летом?

22нед. Нравится: 1 Ответить



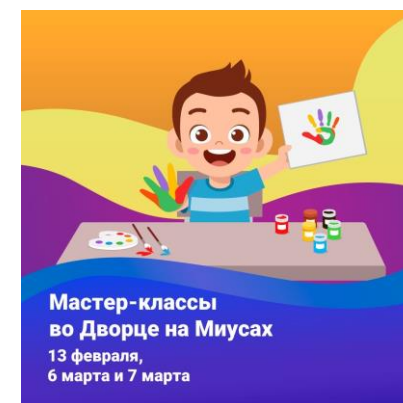
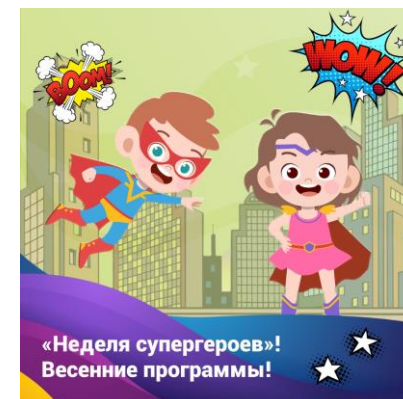
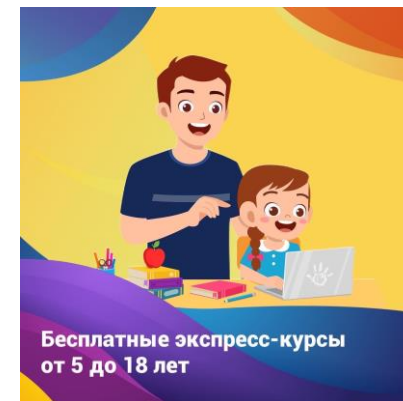
mir_tim_ Хочу с 7 по 11 июня! Очень крутые занятия для детей, ходим почти каждый день. Спасибо за вашу интересную работу!



surikova_nasti Как замечательно! А можно взрослым к вам на отпуск! 😊



dvorets_na_miusah @too2munch
конечно! и даже лучше 😊👏 мы
всегда стараемся улучшить свои
программы чтобы каждый ребёнок мог
получать новые знания и
усовершенствовать свои навыки 😊
Подробную информацию вы можете
получить перейдя по ссылке в
описании, раздел «осенние
программы», а также позвонив по
номеру, указанному на сайте в том же
разделе 😊



Как мы обеспечиваем способность Дворца на Миусах удовлетворить эти изменения?

непрерывный анализ трендов Управлением программами и методиками обучения Дворца на Миусах;

непрерывное обучение педагогов Дворца на Миусах новым технологиям и методикам;

система бонусов за создание новых востребованных программ, инноваций в области методик обучения;

проведение ежегодной **стратегической сессии** (участвует весь коллектив (руководство, педагоги, технический персонал). Цель – анализ системных рисков внутри учреждения, выявление слабых и сильных сторон, разработка плана мероприятий-изменений на год).

Контакты

Дворец на Миусах: cdf.mskobr.ru

Yandex.Zen

Блог Ольги Коровацкой – Некруглые кружки

