



## ГОРОДСКОЙ СЕМИНАР УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАВИГАЦИИ

**17**  
**ЯНВ**

**ТЕМА СЕМИНАРА:**  
«Московская школа как бренд»

### ВЕДУЩИЕ:

**Павел Карпов,**  
директор школы № 547

**Арина Миллер,**  
директор школы № 7

### РАЗДЕЛ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ»

- Блиц-опрос от школьников **о нужности создания бренда школы**
- Ведущие семинара **Арина Миллер** и **Павел Карпов** **о составляющих бренда «московская школа»**
- Школа «Протон» **о создании фирменного стиля**
- Школа № 2001 **о работе в социальных сетях**
- Опыт школы № 1502: **«Бренд - это люди»**
- Ведущие семинара **Арина Миллер** и **Павел Карпов** **о построении бренда в школах № 7 и 547**
- Слово эксперта. Председатель Управляющего совета школы № 56 им. Академика В.А. Легасова **В.С. Басюк о корпоративной культуре как основе успешного бренда**
- Заместитель руководителя Департамента образования и науки г. Москвы **И.В. Новокрещёнов об отражении системы ценностей московского образования через бренд-ресурсы**

## РАЗДЕЛ «СОБЫТИЯ В ОБРАЗОВАНИИ»

- Обзор событий в образовании

## РАЗДЕЛ «ЧТО ПОЧИТАТЬ?»

- «Что почитать?» - рекомендации от **Анны Печеной**, директора колледжа архитектуры, дизайна и реинжиниринга № 26
- «Что почитать?» - рекомендации от **Валерия Тихонова**, директора Корпоративного университета московского образования

## РАЗДЕЛ «ДАЙДЖЕСТ АНОНСОВ»

- **Анонс** диагностик по всем учебным предметам для школьников
- **Дайджест** онлайн-педсовета для московских учителей от **11.01.2022** и **анонс** онлайн-педсовета **18.01.2022**
- **Анонс** флешмоба **#московскаяшкола** по итогам семинара