

Имидж современного учителя

Паршина Е.А., начальник Управления по развитию государственно-общественного управления и связей с общественностью Департамента образования и науки города Москвы

ПОВЫШЕНИЕ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

РАБОТА, О КОТОРОЙ МЕЧТАЮТ

- Перспективная
- Востребованная, пользуется спросом на рынке
- Социально-значимая, статусная
- Приносит эмоциональное удовлетворение
- Открывает возможности для саморазвития
- Высокотехнологичная
- Предполагает справедливое вознаграждение за труд

**Работа московского учителя
=
работа мечты?**



ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Ведение социальных сетей,
участие в информационном
пространстве,
ПОЗИТИВНАЯ АКТИВНОСТЬ**

Вербальный

Манера говорить,
писать, освещать
свою деятельность
в информационном
пространстве



Ментальный

Морально-этические
установки,
социальные стереотипы,
восприятие мира
и общества



Габитарный

Внешний вид:
кабинета, автомобиля,
одежда и прочее



**Внутренний
образ**

Ценностные ориентации,
личностные качества

**Профессионализм
и педагогическая
компетентность**

Харизма

К СОЖАЛЕНИЮ,

**образ педагога, который рисует
современный кинематограф,**
имеет в основе негативные стереотипы,
в основном
не соответствующие реальности

(например, фильм «Географ глобус пропил»,
«Плохая училка», сериал «Физрук» и пр.).



АККАУНТ В СОЦСЕТИ

Это социальный «паспорт»
и часть стратегии продвижения учителя как эксперта

Привлекает
внимание

Показывает
уникальность

Представляет
достижения

Первую
задачу
решает
фото,

остальные —
раздел
«Личная информация»



РАБОТА НАД ПЕРСОНАЛЬНЫМ БРЕНДОМ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ЗАЧЕМ НУЖЕН ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Поднимает
авторитет

Поиск
единомышленников

Поднимает
самооценку



Каналы идентификации команды образовательной организации в публичном пространстве

СМИ

Интернет-, печатные издания, ТВ, пр.

САЙТЫ ШКОЛ

Официальный сайт,
дополнительные порталы

БЛОГОСФЕРА

Соц.сети, блоги, интернет-каналы, форумы, отзывы

ПРЯМАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Телефон, Субботы московского родителя,
общение в мессенджерах, личный прием и пр.



Любой негатив в публичном поле —
следствие **дефицитов** команды
образовательных учреждений

Он отражает **отсутствие** совокупности правильных
компетенций команды: управления ресурсами, процессами,
результатами и информацией!

